

CEC **ROUNDTABLE** – AMAZON 2017

EXKLUSIVER AUSTAUSCH,
HOCHKARÄTIGES NETZWERK
UND ERFAHRENE GASTGEBER



CONNECT
ECOMMERCE®



CEC ROUNDTABLE – AMAZON 2017

Amazon gehört die Vorherrschaft im E-Commerce, hat direkte Konkurrenten längst hinter sich gelassen und entwickelt sich weiter zu dem Wachstumsmotor des Onlinehandels-Sektor. Im Rahmen der CEC Roundtable Amazon werden die aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen in einem geschlossenen Teilnehmerkreis diskutiert und durch die Gastgeber Markus Fost und Adrian Hotz moderiert und bewertet.



DER CEC ROUNDTABLE AUF EINEN BLICK

Der CEC Roundtable Amazon bietet Ihnen eine Plattform zum Austausch und strategische Impulse. Die Agenda beinhaltet einen Überblick über die aktuell spannendsten Entwicklungen in Bezug auf Amazon sowie Impulsvorträge und spannende Diskussionen mit den folgenden Themenschwerpunkten:

- Amazon Strategieentwicklungen - Was funktioniert? Was nicht? Was für Erfahrungen machen andere?
- Nachhaltiges Wachstum mit Amazon – Welche Strategie und welche operativen Maßnahmen helfen? Welche Konditionen? Welches Wachstum ist nachhaltig?
- Die richtigen Marketingmaßnahmen – Welche Erfahrungen machen Unternehmen mit Amazon Marketingmaßnahmen? Welche Maßnahmen sind zu empfehlen? Welche nicht?
- Die rasante Weiterentwicklung des Amazon Ökosystems - Welche Entwicklungen sind in Kürze zu erwarten?

DIE BESONDERHEITEN DES CEC ROUNDTABLE AMAZON

- Teilnahme nur auf Empfehlung der Gastgeber Adrian Hotz und Markus Fost
- Tiefes Amazon Know-How durch die Projekterfahrung der Gastgeber
- Offener Austausch mit unserem exklusiven Teilnehmerkreis
- Begrenzt auf 20 Teilnehmer
- Entspannte Atmosphäre

IHR KONKRETER NUTZEN

- Erfahren Sie die neuesten Amazon Entwicklungen
- Spiegeln Sie Ihre eigene Amazon-Strategie und profitieren Sie von der offenen und strategischen Diskussion unter den Teilnehmern
- Verbessern Sie Ihre Marketingmaßnahmen auf Amazon und lernen Sie welche Maßnahmen erfolgreich sind
- Verbessern Sie Ihr operatives Amazon Handling



AGENDA

TAG I: DONNERSTAG, 09. MÄRZ 2017

18:00 Uhr

Einlass & Empfang

19:00 Uhr – 20:00 Uhr

Impulsvortrag: Alles Amazon oder was? – Ideen zum Überleben mit Amazon

Referent: Adrian Hotz, CEC Connect eCommerce GmbH

20:00 Uhr – 21:30 Uhr

Get together – Abendessen & Austausch

Location: Salon Hohenzollern

Ab 21:30 Uhr

Get together – Aperitif & Austausch

Location: John-Cranko-Lounge



TEILNEHMERKREIS

- Vorstände / Geschäftsführer / Inhaber
- Vertriebsleiter
- Key Account Manager (E-Commerce)
- E-Commerce Leiter
- Business Development Verantwortliche

TAG II: FREITAG, 10. MÄRZ 2017

09:30 Uhr – 11:00 Uhr

Impulsvortrag & Diskussion: Aktuelle Entwicklungen und strategische Herausforderungen der letzten 12 Monate und Ausblick

Referent: Markus Fost, FOSTEC Commerce Consultants

11:00 Uhr – 11:15 Uhr

Kaffeepause

11:15 Uhr – 12:30 Uhr

Vortrag: ARA Premium: KPI-gesteuerte Maximierung des Sell-Outs

Referent: Alexander Ortner, The Global Marketplace Group GmbH

12:30 Uhr – 13:30 Uhr

Mittagessen

13:30 Uhr – 14:45 Uhr

Vortrag: Wie konkurriert ein Markenhersteller selektiv vertriebssystematisch richtig und kartellrechtlich zulässig im digitalen Umfeld mit Amazon

Referent: Markus Nessler, Rechtsanwalt

14:45 Uhr – 15:00 Uhr

Pause

15:00 Uhr – 16:15 Uhr

Vortrag: Fit für das Jahresgespräch: Verhandlungstraining mit dem Amazon Vendor Management

Referent: Felix Gassmann, FOSTEC Commerce Consultants

Ab 16:15 Uhr

Get together – Kaffee & Austausch

IHRE GASTGEBER UND EXPERTEN

ADRIAN HOTZ

Adrian Hotz, Diplom-Kaufmann, unterstützt Unternehmen bei der Strategieentwicklung, beim Aufbau von E-Commerce Abteilungen und bei der operativen Umsetzung. Hierzu gehört die Beratung bei der Software- und Dienstleistungsauswahl und bei der Shop-Optimierung, insbesondere im Hinblick auf Personalisierung. Hersteller und Marken unterstützt er bei der Entwicklung von Marktplatzstrategien insbesondere in Bezug auf Amazon. Er ist Gründer der Adrian Hotz E-Commerce Beratung, geschäftsführender Gesellschafter bei Connect eCommerce, Partner bei eTribes, Herausgeber von www.insideecommerce.de, Speaker auf E-Commerce Konferenzen, Veranstalter des Events www.be.insideecommerce.de und als Gründungsmitglied im Beirat von The Global Marketplace Group GmbH, einer Full-Service Marktplatz-Agentur.



MARKUS FOST

Markus Fost, MBA, ist Experte für E-Commerce, Online Geschäftsmodelle und Digitale Transformation mit einer breiten Erfahrung in den Feldern Strategie, Organisation, Corporate Finance und der operativen Restrukturierung. Seine Projektthemen erstrecken sich von der Entwicklung bis hin zur Umsetzung von E-Commerce Strategien für Markenhersteller und den Handel. Zu seinen Kunden zählen multinationale Konzerne und mittelständische Unternehmen mit einem breiten Branchenumfeld. Markus Fost ist Gründer und Geschäftsführer der Beratungs- und Beteiligungsgesellschaft FOSTEC Commerce Consultants bzw. der FOSTEC Ventures GmbH. Er ist Independent Partner bei der Strategieberatung Stern Stewart & Co. GmbH, sowie Dozent und Lehrbeauftragter im Fach E-Commerce und Autor diverser Fachbücher. Als Top-Spezialist und führenden Berater von Industrie, Marken und Handel beim Aufbau und der Umsetzung von Handelsstrategien auf dem Marktplatz und Amazon Gründungsmitglied und Beirat bei The Global Marketplace Group GmbH wurde ihm im Jahr 2009 der Vendor Award von Amazon.de verliehen.

WEITERE EXPERTEN >>>>



ALEXANDER ORTNER

Alexander Ortner ist Senior Consultant Business Development bei factor-a. Er war fast neun Jahre direkt bei Amazon in München beschäftigt, zuletzt als Senior Vendor Manager. Unter anderem war er in Projekte wie automatisiertes Pricing eingebunden. In der Beratung der factor-a Kunden kann er auf zahlreiche Insights zurückgreifen. Alexander Ortner konzentriert sich auf die Themen Analytik, Bewertung von Daten, Zahlen, Fakten sowie Reporting.



MARKUS NESSLER

Markus Nessler MBA ist Rechtsanwalt, Unternehmer, Herausgeber des Impuls-Portals www.businessler.de sowie Veranstalter des businessler Wirtschaftsforums. Qualitäts- und marktführende Unternehmen begleitet RA Markus Nessler MBA in wettbewerbs- und kartellrechtlichen Fragen bei anspruchsvollen Projekten in Vertrieb und Marketing von der strategischen Planung bis zur operativen Umsetzung.



FELIX GASSMANN

Felix Gassmann, Diplom-Betriebswirt (BA), ist Senior Consultants bei FOSTEC Commerce Consultants. Zuvor war er als European E-Commerce Manager bei SCA GmbH (Hersteller von u.a. Tempo, Zewa, Tena) tätig. In seiner Laufbahn war er unter anderem als Key Account Manager E-Commerce bei Hama GmbH & Co. KG und 7 Jahre in diversen Positionen bei Amazon.de tätig. Seine Erfahrungen aus Herstellersicht und bei Amazon selbst prägen seine ganzheitliche Expertise in Bezug auf E-Commerce und insbesondere Amazon-Strategien.





VERANSTALTUNGORT

Althoff Hotel am Schlossgarten

Schillerstraße 23, 70173 Stuttgart

Kathrin Schlichenmaier

T +49 (0) 711 2026811

schlichenmaier@hotelschlossgarten.com

www.hotelschlossgarten.com

Das traditionsreiche Hotel am Schlossgarten, das „Leading Hotel of the World“, zählt mit dem einzigartigen gastronomischen Angebot zu den ersten Adressen in Stuttgart. Alle Zimmer und Suiten vermitteln das warme Ambiente eines Privathauses und erfüllen gleichzeitig die hohen technischen Standards eines modernen Luxushotels. Stuttgart genießen, wo es am schönsten ist – das Hotel liegt im grünen Herzen der Stadt, mit Blick auf die ehemals königliche Parkanlage. Umgeben von Schloss, Staatstheater und Staatsgalerie sowie Stuttgarts ersten Einkaufsadressen können Sie die Landeshauptstadt von ihren schönsten Seiten genießen.

ÜBER CEC EVENTS

Die Basis unseres Netzwerks sind persönliche Gespräche und der regelmäßige Austausch untereinander. Im Rahmen der CEC Roundtables bieten wir Ihnen einen exklusiven Rahmen für einen spannenden Austausch und Wissenstransfer. Wir berichten aus aktuellen Projekten, geben Impulse und moderieren Ihren Erfahrungsaustausch. Um einen offenen Austausch und interessante Gespräche zu gewährleisten, erfolgt die Einladung zu unsere CEC Roundtables ausschließlich auf Einladung.

PREISE

Pro Person 1.990,- EUR zzgl. MwSt.
Frühbucherpreis 1.490,- EUR zzgl. MwSt. bis 31.12.2016. Der Preis beinhaltet ein exklusives 4-Gang-Menü, ein Mittagsbuffet sowie alle Pausengetränke. Der Teilnehmer selbst trägt die Hotelkosten. Gerne können Sie im Veranstaltungshotel ein Zimmer zum Sonderpreis von 160,- EUR / Nacht bis zum Donnerstag, den 26. Januar 2017 direkt über das Hotel unter dem Stichwort „CEC 2017“ buchen.



CONNECT
eCOMMERCE®

Valeria Bruckner

Leitung Business Development

CEC Connect eCommerce GmbH
Im Mediapark 5, 50670 Köln

Phone: +49 (0) 176 61014580
info@connect-e-commerce.de

www.connect-e-commerce.de